

Анализ эффективности торгового взаимодействия между Россией и Ираном в агропродовольственной сфере на основе индекса внутриотраслевой торговли

Аннотация. Для изучения степени развития двусторонней торговли агропродовольственными товарами между Россией и Ираном в 2015-2023 гг. в рамках действия временного Соглашения о свободной торговле между странами, заключенного в 2019 г., был проведен расчет индекса внутриотраслевой торговли – индекса Грубеля-Ллойда на уровне четырех знаков ТН ВЭД. Индекс используется для оценки эффективности внутриотраслевой торговли. Результаты показывают, что значение индекса существенно варьирует по товарным группам и годам, однако его уровень в целом остается низким. Полученные результаты позволили заключить, что внутриотраслевая торговля агропродовольственными товарами между Россией и Ираном пока развита слабо, то есть торговля в значительной степени остается межотраслевой, что свидетельствует о пока слабых реализации сравнительных преимуществ стран и формировании цепочек добавленной стоимости.

Ключевые слова: индекс внутриотраслевой торговли, индекс Грубеля-Ллойда, агропродовольственная торговля, экспорт, импорт, Россия, Иран, ТН ВЭД.

Мировую торговлю принято рассматривать как межотраслевую, когда страны экспортируют и импортируют продукцию различных отраслей, а вследствие различного обеспечения факторами производства и как внутриотраслевую (ВОТ). Эти виды торговли имеют принципиально разную природу и их влияние на экономику страны неодинаково.

Внутриотраслевая торговля представляет собой двухсторонний обмен одноименными группами продуктов одной отрасли, обеспечивающий взаимные конкурентные преимущества между торгующими странами. Термин «*внутриотраслевая торговля*» ввел венгерский ученый Б. Баласса, под которой он понимал одновременный вывоз и ввоз аналогичных товаров в определенный момент времени. Внутриотраслевая торговля влияет на объем взаимной торговли между странами, который является одним из важнейших показателей успешности интеграционного союза, а также косвенно свидетельствует о наличии кооперационных связей в промышленности.

В настоящее время наибольший интерес вызывает ВОТ, поскольку в мировой торговле постоянно увеличивается объем производимых товаров и ассортимент их предложения. С точки зрения теории международной торговли, экономическое развитие и экономическая интеграция не только способствуют торговле вообще, но и вызывают повышение доли ВОТ. Именно по уровню внутриотраслевой торговли определяется «качество» интеграции в мировой рынок, поскольку, чем более развита страна технически и экономически, тем выше будет доля ВОТ в товарообороте.

Высокий уровень ВОТ между двумя странами предполагает повышение степени экономической интеграции и нахождение стран в преференциальной торговой зоне. Необходимым условием развития ВОТ является емкий рынок сбыта, наличие которого гарантирует экономическая интеграция. В то же время наличие тарифных и нетарифных ограничений в торговле, ограничений на свободное перемещение факторов производства препятствуют процессу внутриотраслевой специализации и внутриотраслевой торговле.

Внутриотраслевая торговля может осуществляться дифференцированными и гомогенными (идентичными) товарами. Существует две формы внутриотраслевой торговли дифференцированными товарами между странами: горизонтальная и вертикальная.

Горизонтальная внутриотраслевая торговля характеризуется тем, что импорт и экспорт продукции представляют собой одну и ту же стадию производственно-технического цикла. В результате возникает эффект экономии от масштаба, так как у стран имеется схожий набор производственных факторов. Фактором развития горизонтальной

внутриотраслевой торговли выступает покупательский спрос, потому что экспортируемая и импортируемая продукция различается качеством, расцветкой, дизайном и ценой.

Вертикальная внутриотраслевая торговля представлена импортом и экспортом продукции разных стадий производственного цикла (компонентами, частями, исходными материалами) в границах одной отрасли. Такая внутриотраслевая торговля приводит к экономии от масштаба производства за счет развития и углубления подетальной специализации. В этом случае стимулы к развитию внутриотраслевой торговли формируются со стороны предложения.

Внутриотраслевая торговля гомогенными товарами может быть представлена, например, трансграничной торговлей, транзитной торговлей, совместным производством или совместным потреблением. Факторами, влияющими на такую торговлю, являются трансграничные издержки и сезонность.

Таким образом, развитие внутриотраслевой торговли стимулирует обмен новыми технологиями и способствует экономическому росту. Поэтому развитая внутриотраслевая торговля между странами является свидетельством их взаимной интеграции.

Несмотря на то, что исследования относительно степени развития внутриотраслевой торговли в основном используются для выявления эффективности торговли внутри интеграционного объединения стран, данный анализ также актуален при изучении перспектив развития торгово-экономического сотрудничества между Россией и Ираном.

Для выявления возможного образования цепочек добавленной стоимости между Россией и Ираном был рассчитан *индекс внутриотраслевой торговли ИТ* (Intra-industry trading) или индекс Грубеля-Ллойда по товарным субпозициям с детализацией на уровне четырех знаков ТН ВЭД в рамках группы «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» за 2015-2023 гг. знаков по формуле:

$$ИТ_{ij} = 1 - \frac{|X_{ij} - M_{ij}|}{(X_{ij} + M_{ij})}, \text{ где}$$

$ИТ_{ij}$ – индекс Грубеля-Ллойда; X_{ij} – экспорт из страны i в страну j ; M_{ij} – импорт страны i из страны j .

Данный индекс принимает значения от 0 до 1, при этом значения ближе к 0 означает исключительно межотраслевой характер торговли. Напротив, если экспорт и импорт будут равны, то есть в случае максимального взаимодействия торговли внутри отрасли, индекс будет равен 1. Это означает, что регионы хорошо интегрированы, и либерализация торговли ведет к снижению структурных затрат регулирования. Интеграция увеличивает долю внутриотраслевой торговли, индекс Грубеля Ллойда часто рассматривают как индикатор экономической интеграции стран со схожим обеспечением факторами производства.

В таблице представлены результаты расчетов индексов Грубеля-Ллойда агропродовольственной торговли между Россией и Ираном в 2015-2023 гг. по 4 знакам ТН ВЭД по данным ITC Trade Map.

Для интерпретации полученных результатов воспользуемся классификацией Qasmi, Fausti, 1999:

- $0,00 < 0,25$ – сильная склонность к межотраслевой торговле;
- $0,25 < 0,50$ – слабая склонность к межотраслевой торговле;
- $0,50 < 0,75$ – слабая склонность к внутриотраслевой торговле;
- $0,75 < 1,00$ – сильная склонность к внутриотраслевой торговле.

Показатели индекса Грубеля-Ллойда между Россией и Ираном по агропродовольственной продукции по 4 знакам ТН ВЭД, 2015-2023 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование продукции	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0303	Рыба мороженная	0	0	0	0	0,55	0,37	0	0	0
1207	Семена и плоды прочих масличных культур	0	0	0	0	0	0	0	0	0,74
1704	Кондитерские изделия из сахара	0	0	0,30	0,40	0,58	0	0	0	0
1905	Хлеб, мучные кондитерские изделия	0	0	0,006	0	0	0	0	0	0,02
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы	0	0,13	0,83	0	0,52	0	0,62	0	0,18
2106	Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные	0	0,08	0,21	0,05	0,23	0	0	0	0

Источник: рассчитано на основе данных ITC Trade Map.

Результаты показывают, что значение индекса существенно варьирует по товарным группам и годам, однако его уровень в целом остается довольно низким. В связи с этим, торговля агропродовольственной продукцией между Россией и Ираном в значительной степени остается межотраслевой, что обусловлено сравнительными преимуществами стран.

В соответствии с данной классификацией торговлю агропродовольственной продукцией между Россией и Ираном можно представить следующим образом: *по рыбе мороженной* характер торговли изменился со слабой склонностью к внутриотраслевой к слабой склонности к межотраслевой торговле; *по семенам масличных культур* показатель за 2023 г. находится на грани между слабой и сильной склонностью к внутриотраслевой торговле, при этом данные по другим годам отсутствуют; *по кондитерским изделиям* наблюдается небольшая положительная динамика в сторону изменения торговли с ее слабой склонностью к межотраслевой к слабой склонностью к внутриотраслевой торговле; *по хлебу, мучным кондитерским изделиям* получены низкие показатели индекса, то есть торговля по ним носит межотраслевой характер, *по продуктам для приготовления соусов и соусам*, а также *по пищевым продуктам* – показатели варьировали из года в год, в последние годы исследования снизились и характеризуют торговлю как межотраслевую.

Процесс изменения типа торговли от склонности к межотраслевому взаимодействию до склонности к внутриотраслевому взаимодействию свидетельствует пусть о слабом, но постепенном налаживании торгово-экономического сотрудничества между странами.

Однако в целом отсутствие положительной динамики и низкие показатели индекса Грубеля-Ллойда в 2015-2023 гг. свидетельствуют пока все еще о низком развитии кооперационных связей между Россией и Ираном. Доминирование межотраслевой торговли слабо обеспечивает реализацию сравнительных преимуществ стран, а также не стимулирует формирование цепочек добавленной стоимости.

Тем не менее, по последним доступным данным за 2023 г. наибольшим потенциалом для наращивания внутриотраслевой торговли между Россией и Ираном обладает отрасль семеноводства, а конкретно производство семян и плодов масличных культур, в связи с чем целесообразно содействовать формированию совместных научно-производственных

предприятий в сфере семеноводства сельскохозяйственных культур, включая масличные, с целью расширения внутриотраслевой торговли.

Вступление в силу полноформатного Соглашения о свободной торговле между Россией и Ираном 15 мая 2025 г. должно придать импульс наращиванию взаимной торговли агропродовольственной продукцией и формированию кооперационных связей, что будет способствовать развитию внутриотраслевой торговли.

С целью развития внутриотраслевой торговли между Россией и Ираном в сфере агропродовольственной продукции предлагается использовать такие положительно зарекомендовавшие в мировой практике меры как производственное кооперирование, открытие совместных предприятий, развитие транспортных коридоров, создание более преференциальных условий взаимной торговли.

Источники:

1. Balassa B. Tariff reduction and trade in manufactures among industrial countries // American economic review. 1966. № 3. P. 466–473.
2. Grubel Herbert G., Lloyd Peter J. The Empirical Measurement of Intra-Industry Trade (неопр.) // Economic Record. – 1971. – Т. 47, №4. – С. 494-517. DOI:10.1111/j.1475-4932.1971.tb00772.x
3. Qasmi B.A., Fausti S.W. NAFTA Intra- industry Trade in Agricultural Food Products // Western American Agricultural Economics Association [Electronic resource]. – 1999. URL: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/123456789/367/1/sp99qa01.pdf>
4. Кусая А.О. Внутриотраслевая торговля: теории, формы и виды / А.О. Кусая, М.М. Цвиль // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2023. – № 4(53). – С. 22-27.
5. Кусая А.О. Влияние внутриотраслевых торговых потоков на создание евразийских цепочек добавленной стоимости в условиях развития цифровой экономики / А. О. Кусая // Kant. – 2020. – № 4(37). – С. 152-156. – DOI 10.24923/2222-243X.2020-37.33.
6. Воронина Т.В. Состояние и структура внутриотраслевой торговли стран ЕАЭС / Т.В. Воронина, А.О. Кусая // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 1. – С. 55-69.
7. Молчанов А.В. Внутриотраслевая агропродовольственная торговля в ЕврАзЭС: положение Беларуси / А.В. Молчанов // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 1(29). – С. 404-407.
8. Гурова И.П. Внутриотраслевая и межотраслевая торговля СНГ / И.П. Гурова, М.В. Ефремова // Евразийская экономическая интеграция. – 2012. – № 3(16). – С. 30-39.
9. International Trade Center Trade Map (ITC Trade Map). 2025 // Trade map database: офиц. сайт. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Материал подготовила н.с. Аграрного центра
МГУ имени М.В. Ломоносова
к.э.н. О.В. Каменецкая