

Перспективы развития экспорта зерна и масложировой продукции России

Аннотация. Представлен анализ динамики показателей основных категорий агропродовольственного экспорта России – зерна и масложировой продукции в 2020-2024 гг., основных импортеров этой продукции и приведены данные по странам-конкурентам России на рынках данной продукции. Результаты исследования показали рост экспорта масложировой продукции, причем структура экспорта меняется в сторону увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью, то есть растительных масел.

Ключевые слова: экспорт, импорт, агропродовольственная продукция, зерно, масложировая продукция, Россия.

За 2020-2024 гг. вектор внешней торговли России претерпел существенные изменения, в том числе в отношении агропродовольственной продукции. В настоящее время фокус российского экспорта, включая экспорт зерна и масложировой продукции сосредоточен на таких странах Азии, Ближнего Востока и Африки. Улучшению доступа на рынки этих стран способствует создание общего рыночного пространства с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и заключения региональных торговых соглашений о свободной торговле. Так, к настоящему времени торговые соглашения ЕАЭС заключил с Вьетнамом, Сербией, Ираном, Сингапуром и КНР, в стадии разработки находятся соглашения с такими странами как Египет, Индия, Индонезия, Израиль, Монголия, ОАЭ.

Данные регионы характеризуются стремительно растущей численностью населения и соответственно спроса на агропродовольственную продукцию. Наиболее крупные импортеры среди них – Китай, Саудовская Аравия, ОАЭ и Турция – представляют перспективные направления для развития российского агропродовольственного экспорта.

В 2024 г. России входила в десятку экспортеров продукции растительного происхождения по следующим позициям: пшеница и меслин – 10,3% мирового экспорта (4 место), семена льна – 37,9% (1 место), соевые бобы – 0,4% (8 место), масло подсолнечное – 22,4% (2 место), масло рапсовое – 9,5% (3 место), масло соевое – 3,3% (6 место).

Согласно прогнозу Паспорта Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к 2030 г. экспорт агропродовольственной продукции из России должен составить 52,2 млрд долл. США.

В связи с чем актуальными являются вопросы выявления перспективных видов продукции и торговых партнеров России, благодаря которым будут достигнуты прогнозные показатели. С этой целью прежде всего оценим динамику структуры экспорта российской агропродовольственной продукции за последние годы (рис. 1).

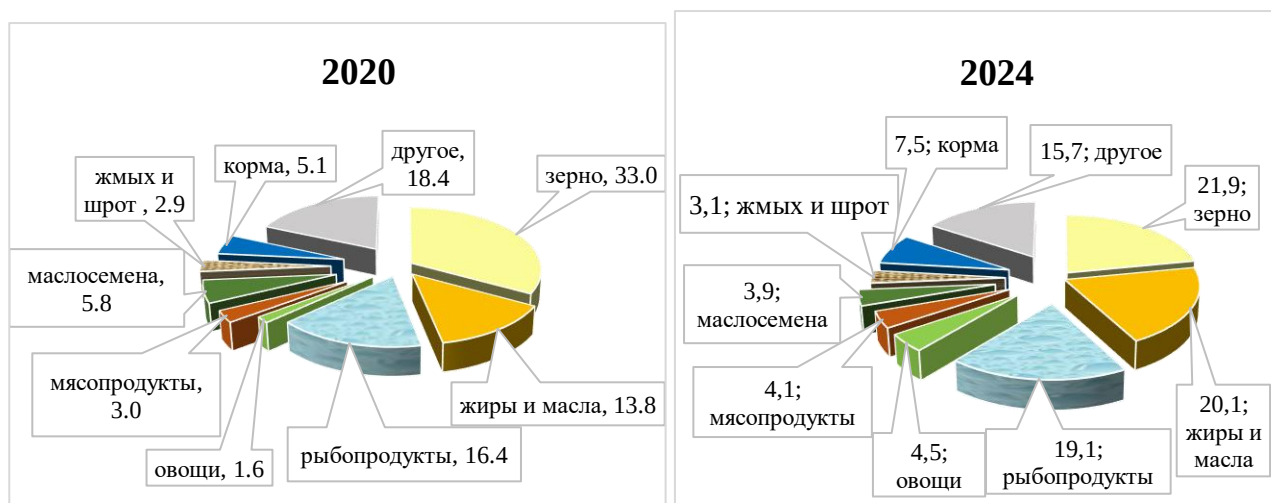


Рис. 1 – Структура экспорта агропродовольственной продукции России в 2020 и 2024 г., %

Традиционно значительную часть российского агропродовольственного экспорта составляла такая продукция растительного происхождения как зерно, маслосемена, жиры и масла, жмых и шрот. Однако доля данной категории товаров за 2020-2024 гг. несколько сократилась – с 55,5 до 49%, а главное произошли некоторые изменения структуры экспорта внутри нее: доля зерна в экспорте снизилась с 33 до 22%, тогда как доля продукции масложирового подкомплекса выросла с 14 до 20%, что свидетельствует об интенсивном развитии масложирового подкомплекса и наращивании экспорта переработанной продукции с высокой добавленной стоимостью (см. рис. 1).

Таблица 1 – Динамика экспорта зерновой и масложировой продукции России и ее доля в мировом экспорте, 2020-2024 гг., млн долл. США

Вид продукции	2020	2021	2022*	2023*	2024*
зерно	9340	9174	10526	14520	10272
% от мирового уровня	7,8	6,0	5,8	8,7	6,8
маслосемена	1634	1240	1466	1948	1170
% от мирового уровня	1,5	1,0	1,0	1,3	0,9
жиры и масла	3891	5351	6117	6169	6478
% от мирового уровня	3,8	3,6	3,5	4,2	4,3

*зеркальные данные.

Как показывают данные таблицы 1, источником которых является Центр международной торговли (ITC Trade Map), в период 2020-2024 гг. Россия нарастила экспорт зерна в денежном выражении, однако доля экспорта данного вида продукции снизилась на 1 п.п., что может быть связано со снижением урожайности зерновых в 2024 г. на 14% в результате весенних заморозков, а потом засухи, вследствие чего, например, урожай пшеницы сократился на 38%.

По маслосеменам отмечено снижение показателей экспорта в денежном выражении, доля от мирового уровня также снизилась на 0,6 п.п., однако по жирам и маслам ситуация противоположная – в денежном выражении экспорт вырос в 1,7 раз, а доля в мировом экспорте увеличилась на 0,5 п.п. (см. табл. 1).

По словам директора Масложирового союза М. Мальцева экспорт масложировой продукции по итогам 2024 г. оценивается почти в 11,7 млн т, что на 5%, или 570 тыс. т больше, чем в 2023 г., в том числе экспорт подсолнечного масла составил 5,4 млн т, то есть на 1 млн т больше, чем в 2023 году. Количество направлений поставок масложировой продукции увеличилось на 16, до 131 страны.

Таблица 2 – Современное состояние и прогноз экспорта зерновой и масложировой продукции России, тыс. тонн

Показатель	2025	2030
Производство зерна	141900	145500
Экспорт зерна	58541	60724
Производство масла растительного	8719	8719
Экспорт масла растительного	5601	6936

Согласно прогнозу развития агропромышленных комплексов государств-членов Евразийского экономического союза на среднесрочный период 2021-2025 гг. и на долгосрочный период 2021-2030 годов, разработанному ЕЭК, в 2030 г. экспорт зерна Россией увеличится на 3,7% и составит 60,7 млн т, экспорт масел растительных – на 23,8% и составит

6,9 млн тонн (табл. 2). Таким образом наиболее перспективным товаром в рассматриваемой нами категории с точки зрения наращивания экспорта является масложировая продукция, включая различные виды растительных масел, а также жмых и шрот.

Это подтверждает ранее полученные учеными (Киселев, Ромашкин, Белугин, 2022) результаты имитационных расчетов на основе моделей частичного равновесия, свидетельствующие о том, что зерно и подсолнечное масло останутся основной продукцией в российском агропродовольственном экспорте.

Правительство РФ продлило срок действия экспортных пошлин на семена подсолнечника, сои, подсолнечного масла и шрота до 31 августа 2026 г., а также сняло запрет на вывоз рапса, но установило пошлину в размере 30% (но не менее 165 евро/тонну). На семена подсолнечника будет действовать экспортная пошлина в размере 50%, но не менее 32 тыс. руб/т, сои – в размере 20%, но не менее 100 долл/тонну. С 1 сентября 2024 г. по 31 августа 2026 г. устанавливаются экспортные пошлины на семена рапса взамен действующего временного запрета на вывоз с размером ставки 30%, но не менее 165 евро/тонну.

Данные меры направлены на развитие производства масложировой продукции с высокой добавленной стоимостью и подтверждают выводы экспертов (Бородин, 2024) о том, что если в экономике страны-экспортера действует перерабатывающая промышленность, исходным сырьем в которой является продукция рассматриваемой отрасли, то в этом случае возможные потери благосостояния могут быть снижены или даже исключены при введении ограничений на рынке сырья.

С целью выявления наиболее перспективных потенциальных импортеров российской зерновой и масложировой продукции проведем краткий сравнительный анализ динамики экспорта данной категории продукции из России за период 2020-2024 гг.

Страновая структура экспорта российского зерна в 2020-2024 гг. претерпевала следующие изменения: в 2020 г. крупными импортерами числились Турция с долей 20,4%, Египет – 19,2%, Саудовская Аравия – 6,1%, тогда как в 2024 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: Турция – 22,6%, Саудовская Аравия – 16,7%, Кения – 7,9% (рис. 2). Так, традиционные импортеры – Турция и Саудовская Аравия за рассматриваемый период нарастили свой импорт из России, кроме того, место Египта в тройке лидеров заняла Кения.

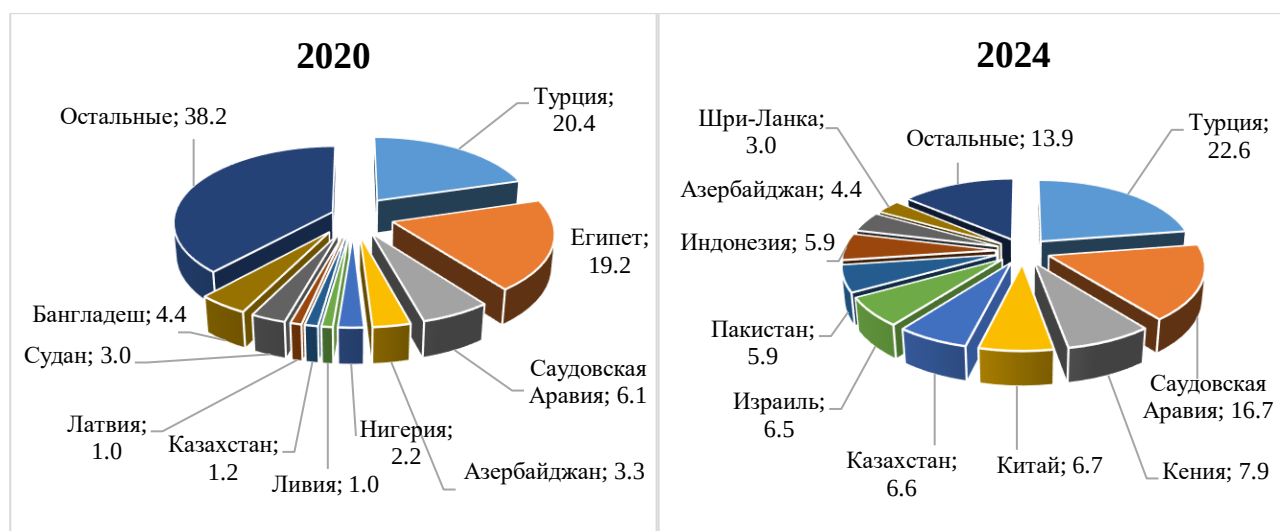


Рис. 2 – Основные страны-импортеры российского зерна в 2020 и 2024 г., %

При этом основными экспортерами зерна, помимо России (с долей 53,6%), а значит ее конкурентами, для *Турции* в 2024 г. выступили Украина – 29% и Китай – 3,4%, что позволяет рассматривать данное направление как перспективное и в дальнейшем. *Саудовская Аравия* импортировала зерно в 2024 г., помимо России, на которую приходилось 21,4%, у таких стран как Индия – 30% и Аргентина – 12,3%. Основными экспортерами зерна для *Кении* в 2024 г.

были, помимо России с долей 41,3%, Пакистан – 21%, Индия – 13,8%. При этом Россия нарастила свой экспорт за 2020-2024 гг. в Саудовскую Аравию – почти в 5 раз, в Кению – в 3,5 раз, в Турцию – снизила на 15%.

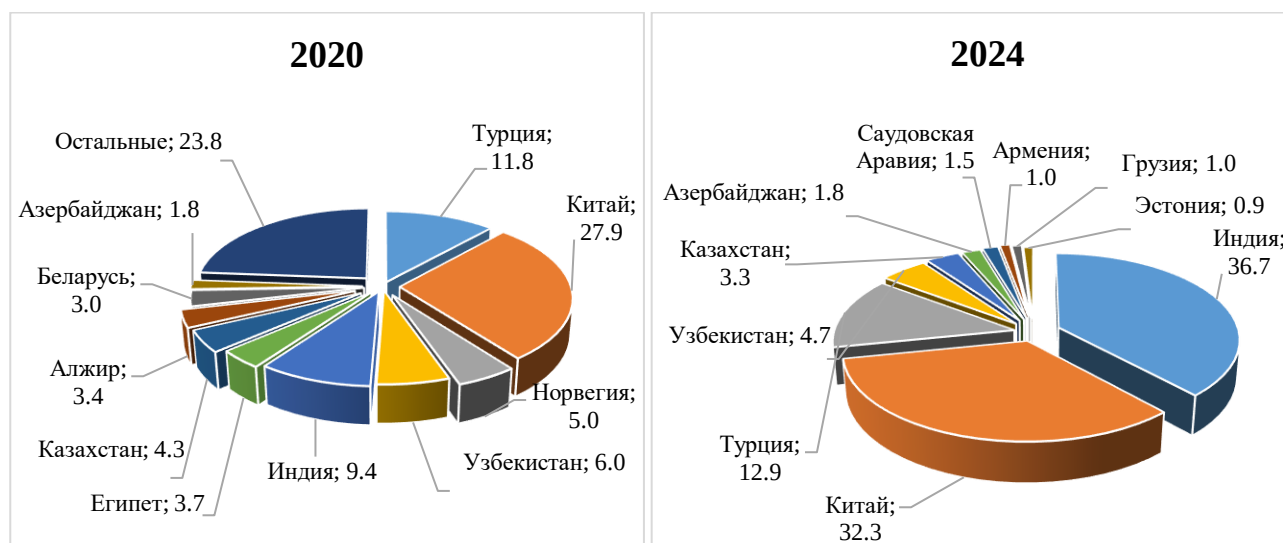


Рис. 3 – Основные страны-импортеры произведенных в России жиров и масел в 2020 и 2024 гг., %

Стоит отметить, что тройка лидеров стран-импортеров российских жиров и масел за 2020-2024 гг. осталась прежней, изменилось лишь то, что каждая из этих стран нарастила объемы импорта за этот период: Индия – с 9,4 до 36,7%, Китай – с 27,9 до 32,3%, Турция – с 11,8 до 12,9% (рис. 3). Таким образом видно, что наибольший потенциал импорта масложировой продукции демонстрируют Индия и Китай.

Среди крупнейших поставщиков жиров и масел в *Индию* в 2024 г. были Индонезия, на долю которой приходилось 25,6% продукции, Малайзия – 16,5%, Аргентина – 16%. Россия в 2024 г. находилась на 4-м месте, однако за 2020-2024 гг. ее экспорт увеличился более чем в 5 раз с 410,6 млн долл. в 2020 г. до 2,2 млрд долл. в 2024 г., что свидетельствует о наличии потенциала дальнейшего экспорта этого вида продукции. Лидеры-поставщики масложировой продукции в 2024 г. в *Китай* были Индонезия – 41,1%, Россия – 15,1%, Малайзия – 12,6%. Поставки России увеличились за период исследования почти в два раза. Крупнейшие экспортеры на рынке *Турции* в 2024 г. были Малайзия – 27,9%, Россия – 26,4% и Украина – 16,8%. Российский экспорт при этом вырос в 1,4 раза.

Таким образом можно заключить, что наибольший потенциал для наращивания экспорта среди рассматриваемой категории продуктов имеет масложировая продукция, а наиболее перспективным направлением для реализации данной продукции является Китай. Данные перспективы могут осуществиться при условии достаточной загрузки производственных мощностей сырьем и дальнейшим развитием транспортно-логистического и таможенно-тарифного сотрудничества между Россией и Китаем.

Источники:

1. Торговые соглашения Евразийского экономического союза. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dotp/torgovye-soglasheniya/>
2. Соловьева А. А. Перспективы экспорта пшеницы из России в страны юга Большого Средиземноморья. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2022. Т. 8 (74). № 4. С. 119–128.
3. ITC Trade Map. URL: www.trademap.org
4. Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков

- сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/cbb/9akonjghz51nj8415ixtj0dlayfs95mh.pdf>
5. Погода окажет негативное влияние на урожай в крупнейшем зерновом регионе России. URL: <https://www.reuters.com/business/environment/weather-set-hit-harvest-russias-largest-grain-region-2025-05-20/>
6. Прогнозы развития агропромышленных комплексов государств-членов Евразийского экономического союза на среднесрочный период 2021–2025 годов и на долгосрочный период 2021–2030 годов. URL: <https://agro.eaeunion.org/Documents/ForecastsDevelop.pdf>
7. Киселев С. В., Ромашкин Р. А., Белугин А. Ю. (2022). Агропродовольственный экспорт России до 2030 г.: прогноз на основе модели частичного равновесия // Журнал Новой экономической ассоциации. № 4 (56). С. 69–90. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-56-4-4
8. Пошлины на экспорт подсолнечника, сои и подсолнечного масла продлены до осени 2026 года. URL: [https://поле.рф/journal/publication/poshliny-na-eksport-podsolnechnika-soi-i-podsolnechnogo-masla-prodleny-do-oseni-2026-goda#:~:text=В%20частности%2C%20на%20семена%20подсолнечника,не%20менее%20\\$100%20за%20тонну.](https://поле.рф/journal/publication/poshliny-na-eksport-podsolnechnika-soi-i-podsolnechnogo-masla-prodleny-do-oseni-2026-goda#:~:text=В%20частности%2C%20на%20семена%20подсолнечника,не%20менее%20$100%20за%20тонну.)
9. Бородин, К. Экспортный тариф на товарном рынке / К. Бородин // Экономическая политика. – 2024. – Т. 19, № 5. – С. 150-185. – DOI 10.18288/1994-5124-2024-5-150-185.
10. Российский экспорт. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/>
11. По итогам года экспорт масложировой продукции вырос на 5%. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/43587-po-itogam-goda-eksport-maslozhirovoy-produktsii-vyros-na-5/>

Материал подготовила н.с. Аграрного центра
МГУ имени М.В. Ломоносова
к.э.н. О.В. Каменецкая