Белова Е. В.

Цены на продукты питания в Армении в январе – июле 2022 года

Важнейшим аспектом продовольственной безопасности является экономическая доступность продовольствия, которая определяется соотношением цен на продукты питания и доходов населения.

Статистический комитет Республики Армения опубликовал данные о динамике потребительских цен в Республике Армения в январе – июле 2022 года, в том числе цен на продукты питания. За рассматриваемый период индекс потребительских цен (ИПЦ) составил 104,9% по сравнению с декабрем 2021 года, при этом в июне данное значение было выше и составило 106,3%. До июня включительно индекс цен на продукты питания рос быстрее, чем ИПЦ, а в июле он уже был несколько ниже, чем ИПЦ и составил 104,2% (по сравнению с декабрем 2021 года). Максимального значения данный индекс достигал в апреле 2022 года – 110,4%. (Рисунок 1)

Рисунок 1. Динамика ИПЦ и индекса цен на продукты питания в Республике Армения в январе – июле 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года.

Источник: Consumer price index in the Republic of Armenia January -July 2022. Statistical Committee Republic of Armenia (ARMSTAT), 2022: https://www.armstat.am/file/article/cpi\_07\_2022-eng.pdf

Цены на различные продукты питания росли неравномерно (Рисунок 2). Наибольший рост наблюдался в таких группах, как фрукты (114,6%), зерновые продукты (113,3%), мясо (110,5%), жиры и масла (110,2%). Незначительно изменились цены на такие группы товаров, как рыба (101,8%), молоко и яйца (102,0%), сахар, джем, мед, шоколад и конфеты (103,7%). Заметно снизились цены на овощи (70,3%)

Рисунок 2. Индекс цен на основные группы продуктов питания в Республике Армения в июле 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года.

Источник: Consumer price index in the Republic of Armenia January -July 2022. Statistical Committee Republic of Armenia (ARMSTAT), 2022: https://www.armstat.am/file/article/cpi\_07\_2022-eng.pdf

При этом внутри групп цены на продукты также росли неравномерно. Цены на макаронные изделия и кус- кус (группа «зерновые продукты») составили в июле 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года 124,3%, на говядину и телятину (группа «мясо») - 119,7%, на мороженную рыбу (группа «рыба») - 122,7%. Индекс цен на свежее молоко из группы продуктов «молоко и яйца» составил 107,9%, на консервированное – 124,4%, йогурт – 113%, сыры -112,3%, а на другие молочные продукты – 124,5%. Снижение цен на яйца (индекс составил 69,5%), оказало влияние на значение индекса для группы «молоко и яйца» в целом, нивелировав существенный рост цен на молочные продукты. В группе «жиры и масла» наблюдался значительный рост цен на маргарин и растительные масла без учета оливкового масла (122,1%), также опережая значение индекса для группы в целом. Рост цен на картофель (86,3%) также опережал рост цен в группе «овощи», при этом цены на картофель в мае и июне составляли по сравнению с декабрем 2021 года соответственно 195,2% и 181%, но в августе цены на картофель нового урожая заметно снизились.

Рисунок 3. Индекс цен на отдельные виды продуктов питания в Республике Армения в июле 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года.

Источник: Consumer price index in the Republic of Armenia January -July 2022. Statistical Committee Republic of Armenia (ARMSTAT), 2022: https://www.armstat.am/file/article/cpi\_07\_2022-eng.pdf

Как видно из приведенных данных, за рассматриваемый период в стране наблюдалась довольно значительная продовольственная инфляция и цены на отдельные продукты выросли очень существенно. Наиболее значительно цены выросли на макаронные изделия, молочные продукты, говядину и телятину, маргарин и растительное масло, фрукты. Несмотря на то, что пока еще не опубликованы данные по статистике доходов населения Республики Армения за рассматриваемый период, можно предположить, что экономическая доступность этих продуктов питания для населения особенно для уязвимых его групп в 2022 году снижалась.