

Влияние сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов на продовольственную безопасность

Аннотация. Колебания объемов сокращения потерь и отходов определяют состояние мировой агропродовольственной системы вследствие влияния на объемы производства, цены на агропродовольственную продукцию, доходы фермеров, импорт и экспорт. Среди наиболее эффективных мер по сокращению потерь агропродовольственной продукции на стадии первичного производства и переработки можно выделить улучшение инфраструктуры и инвестиции в НИОКР, нацеленные на сокращение послеуборочных потерь, а на стадии потребления домохозяйствами – просветительская работа в сфере устойчивых практик потребления, внедрение инновационных решений в объекты городской инфраструктуры.

Ключевые слова: сельскохозяйственные потери, пищевые отходы, агропродовольственные агропродовольственные потери и отходы, продовольственная безопасность.

Глобальные угрозы и вызовы, включая последствия пандемии COVID-19, геополитическую напряженность, санкционное давление, неблагоприятные климатические изменения обострили проблему обеспечения мировой продовольственной безопасности особенно среди населения с низким уровнем дохода.

Широко распространено мнение, что сокращение потерь и отходов агропродовольственной продукции поможет снизить масштабы голода в мире и укрепить продовольственную безопасность. Однако воздействие сокращения потерь и отходов агропродовольственной продукции на продовольственную безопасность носит сложный характер, зависит от того, на каких этапах производственно-сбытовой цепи оно происходит. Сокращение потерь и отходов не гарантирует улучшения положения в области продовольственной безопасности, а в ряде случаев может иметь даже отрицательные последствия для фермеров, снижая их доходы и экономическую доступность продовольствия вследствие увеличения предложения продовольствия и снижения на него цен.

В современных условиях в результате несовершенной системы функционирования производственно-сбытовой цепи как в развитых, так и в

развивающихся странах мира ежегодно выбрасывается треть всех продуктов питания. Потери и отходы агропродовольственной продукции оказывают негативное влияние на продовольственную безопасность, окружающую среду, приводят к деградации природных экосистем и утрате биоразнообразия, а также обуславливают нерациональное использование ресурсов для производства продуктов питания.

В развивающихся странах основные потери агропродукции происходят на этапе сбора урожая, его транспортировки, первичной обработки и хранения из-за несовершенства технологий, недоступности дорогостоящей современной техники, причин организационного характера. В развитых странах существенные потери, достигающие по некоторым оценкам до 30%, происходят в розничной торговле и у конечных потребителей.

Общие потери продовольствия в России достигают 40% его совокупного оборота. Потери продуктов питания на этапе розничной торговли и потребления составили в 2022 г. 17,9 млн т в год, или 21% совокупного объема производимого продовольствия, и оцениваются в 1,64 трлн руб., что эквивалентно 12% оборота розничной торговли продуктами питания в стране. Становясь пищевыми отходами, на которые приходится наибольшая доля в составе твердых коммунальных отходов населения, 94% этой продукции направляется на мусорные полигоны, 6% перерабатываются в компост или технический грунт. По оценке специалистов, 45% уничтожаемых в России продуктов питания – это овощи и фрукты, 30% – продукция ультрафреш (мясо, рыба), 25% – торты, молочная гастрономия, мясные деликатесы, колбасы, бакалея [2].

Сокращение потерь является фактором повышения продовольственной безопасности и снижения негативного воздействия АПК на окружающую среду как в развитых, так и в развивающихся странах мира. В России пока не сформирован общий взгляд на данную проблему. В целом снижение продовольственных потерь и пищевых отходов сопровождается повышением эффективности производства в аграрном секторе и позволяет избежать связанных с ними издержек. Все это приводит к повышению

конкурентоспособности отечественной продукции, что очень важно для развития российского АПК и агропродовольственного экспорта.

В России наибольшие потери в растениеводстве образуются на этапе выращивания и сбора, а также на этапе реализации товара. В силу обширных территорий сельскохозяйственных угодий, разных природно-климатических зон в среднем потери только на этапе сбора варьируют от 5 до 10%. Вследствие большого транспортного плеча и нехватки высокотехнологичного оборудования на этапе сбора урожая потери в отдельных случаях могут достигать 50% от общего объема партии товара [1].

В России все еще не сформирована комплексная инфраструктура хранения и переработки произведенной сельскохозяйственной продукции, отсутствует достаточное количество овоще-, плодово- и зернохранилищ, что диктует необходимость их быстрой реализации по сниженным ценам. Часто производители сталкиваются с проблемой отсутствия спроса на произведенный продукт, поэтому наличие достаточного объема хранилищ и морозильников дает возможность более гибкого планирования поставок по наиболее выгодной рыночной цене в периоды высокого спроса и острого дефицита свежей продукции.

В России наиболее крупной организацией, занимающейся распределением продовольственной продукции на грани окончания срока годности, является продовольственный банк «Фонд продовольствия «Русь». Его основная задача – налаживание взаимодействия между производителями, стремящимися безвозмездно пожертвовать товары, и структурами-реципиентами. Основными категориями для благотворительного распределения являются молочные продукты, бакалея и кондитерские изделия.

Однако в России нуждающимся передается лишь малая часть продуктов с подходящим к концу сроком годности, поскольку утилизировать продукцию на сегодняшний день более выгодно с финансовой точки зрения. Такая ситуация обусловлена действующим налоговым законодательством, при котором безвозмездная передача имущества предприятиями не

учитывается как расход при расчете налога на прибыль, что приводит к дополнительным налоговым платежам. В 2020 г. Государственная Дума приняла закон, позволяющий компаниям передавать товары или денежные средства на благотворительность в размере не более 1% от выручки без уплаты налога на прибыль. Данный закон позволяет крупным производителям и ритейлу увеличить объем продовольственных товаров, передаваемых на благотворительность. Тем не менее, тема налогообложения передачи товаров на благотворительность в России еще окончательно не урегулирована.

Также в России существует несколько инициатив фудшеринга. Волонтеры этой инициативы договариваются с магазинами, кафе и производителями о регулярном вывозе нереализованных продуктов с целью их перераспределения среди нуждающегося населения.

Меры, стимулирующие сокращение потерь и отходов агропродовольственной продукции:

- разработка законопроекта, регламентирующего оборот пищевых продуктов с закончившимся сроком годности, с целью переработки их в удобрения и корма для животных, реализация которого позволит не только снизить объем вывозимых на полигон пищевых отходов, но и окажет значимую поддержку фермерам и хозяйствующим субъектам, занимающимся переработкой, в том числе на удобрения;

- создание благоприятной регуляторной среды, определение порядка (со)финансирования строительства объектов утилизации органических отходов, мер поддержки при реализации продукции из органических отходов (удобрений, техногрунтов, добавок в корма и альтернативного топлива), а также мер поддержки при транспортировке крупнотоннажной продукции;

- оптимизация ритейлерами закупок у поставщиков, передача продуктов на переработку, а также продажа просроченных продуктов контрагентам, имеющим лицензии, специальное оборудование и технологии переработки для производства кормов и удобрений;

- просветительская работа с населением об устойчивых потребительских практиках;
- полномасштабное развитие фудшеринга как безвозмездного, так и коммерческого;
- развитие электронной биржи вторичных ресурсов, благодаря которой производители, импортеры, заготовители, утилизаторы, частные предприниматели, смогут искать покупателей для вторсырья и заключать сделки по переработке отходов;
- инструмент превентивного снижения пищевых отходов – предоставление скидок на продукты питания незадолго до окончания сроков их годности, чтобы стимулировать продажи;
- развитие инфраструктуры для перераспределения продовольствия на грани окончания срока годности в регионах для бесплатной передачи их социально уязвимым группам населения;
- внедрение новых решений при проектировании городской инфраструктуры (например, оснащение коммунальных систем устройствами для биологической переработки органических отходов);
- упрощение процедуры передачи уже просроченной продукции на переработку в корм для животных с соблюдением ветеринарно-санитарных норм.

Список источников:

1. Ким В.В., Галактионова Е.А., Антонец К.В. Продовольственные потери и пищевые отходы на потребительском рынке РФ / International agricultural journal. – 2020. – 4. – С. 7. DOI:10.24411/2588-0209-2020-10191
2. Кулистикова Т. Выбросить нельзя использовать. Как снизить объемы уничтожения просроченных продуктов питания / Агроинвестор, 4 октября 2022. <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38990-vybrosit-nelzya-ispolzovat-kak-snizit-obemy-unichtozheniya-prosrochennykh-produktov-pitaniya/>

Подготовила О.В. Черкасова, к.э.н., старший научный сотрудник
Евразийского центра по продовольственной безопасности
МГУ им. М.В. Ломоносова